



I.C. AT ONCE
INFORMATION
COMPETENCE

Vad är det man inte vet att man inte vet

och andra utmaningar i omvärldsbevakning

Margareta Nelke

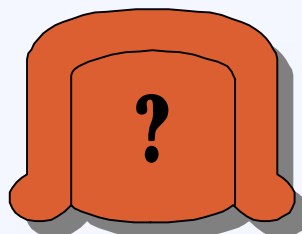
2007-04-16

I.C. at Once
Mårtensgatan 30
252 69 Råå
070 4040208
nelke@ICatOnce.com
www.ICatOnce.com

Hur ligger vi
steget före våra
konkurrenter?

Hur hittar vi nya
affärsmöjligheter
?

Hur ser vår
framtida
marknad ut?



Hur får vi tidigt
reda på nya
konkurrenter
eller substitut?

Hur ser våra
framtida
produkter ut?

Hur vet vi vad
kunderna vill ha?

Omvärldsbevakning är något som alla gör
– jämt och samt.

Det är en överlevnadsfråga!

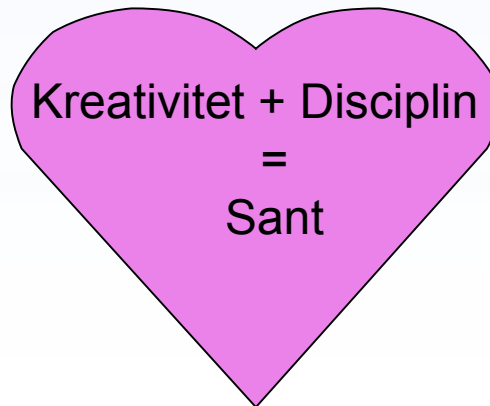
Steget från omvärldsbevakning till systematisk omvärldsbevakning...



...ligger i att

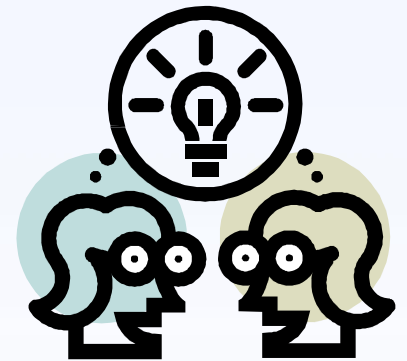
- fokusera
- prioritera
- organisera

- Det går att kombinera systematisk och spontan omvärldsbevakning
- Kreativitet och disciplin - en oslagbar kombination



Vad krävs av omvärldsbevakaren?

- Kunskap och kontakter i branschen
- Kreativitet
- Nyfikenhet
- Analytisk förmåga
- Informationskompetens
- Öppenhet
- Mod och integritet



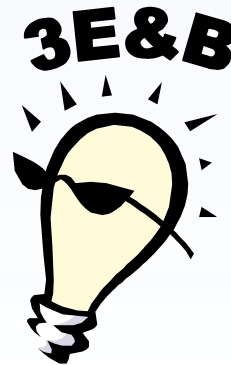
Det betyder lagarbete – inte en enmansshow!

Vad krävs av företaget

- Att man vet varför man omvärldsbevakar
- Att man vet vilka affärsprocesser som ska stödjas av omvärldsbevakning
- Att man vet vad man vill ha ut av det och när man vill ha det
- Att man är beredd att agera på viktiga signaler i omvärlden
- Uthållighet och kontinuitet

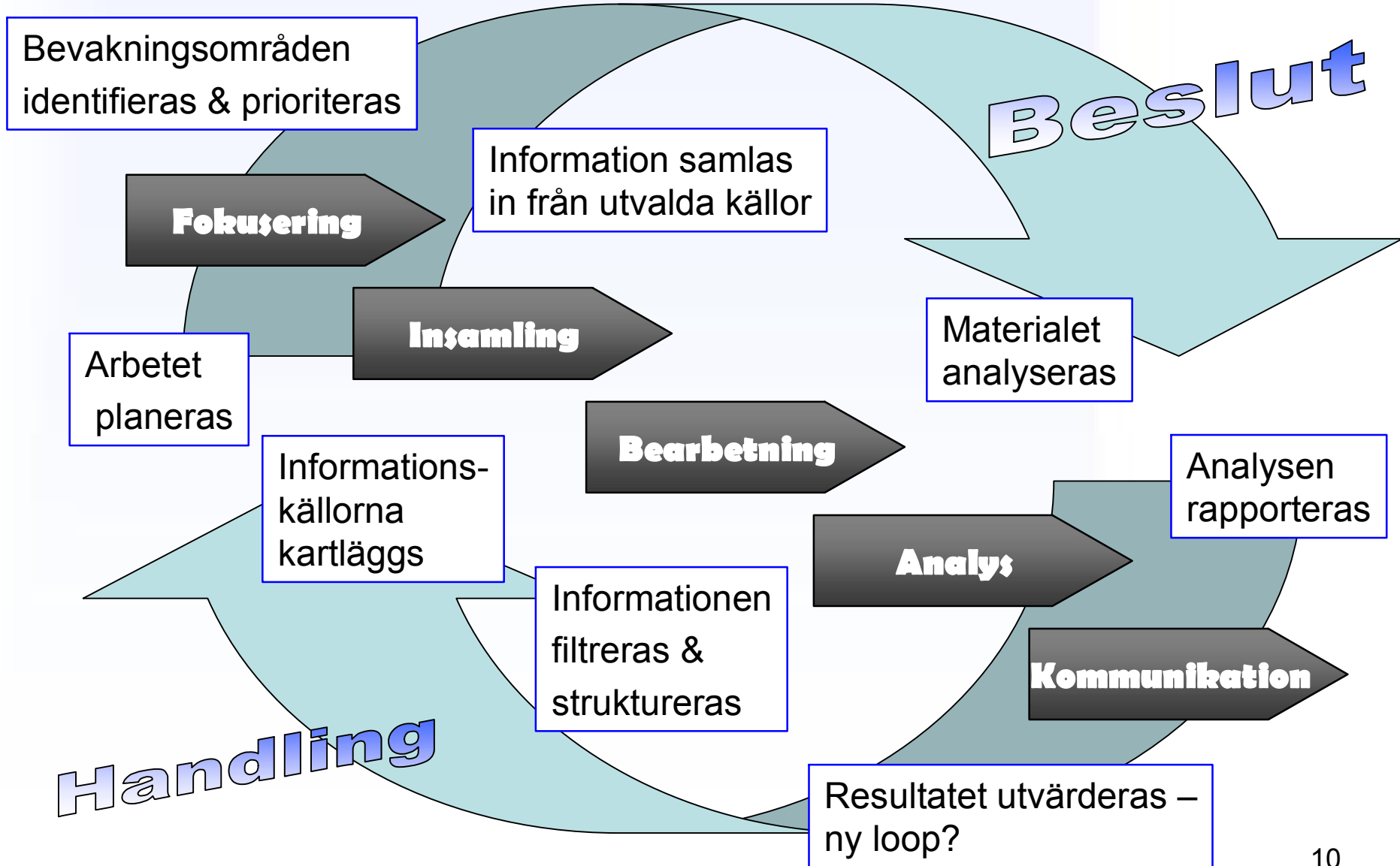
Vem ska göra det?

- Business Intelligence funktion
eller
- "Alla" - integrerad del i den dagliga verksamheten – men med en "aktivator"



Employees Eyes, Ears & Brains

FIBAK-modellen



Diskussion/bikupor



Vilka är de största utmaningarna i
att bevaka omvärlden i din verksamhet?

Utmaning 1

Vad vet vi och vad behöver vi veta?

Vi vet vad vi vet

Organisera och strukturera för
effektivare åtkomst
(taxonomier, databaser mm)

Vi vet vad vi inte vet

Fokuserad
informationssökning
och bevakning

Vi vet inte vad vi vet

Kartläggning
kunskapsdelning
(arbetsbyten, portaler mm)

Vi vet inte vad vi inte vet

Stor öppenhet i bevakning
och analys
scenarieplanering
"Early warning systems"

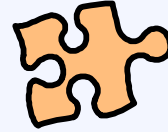
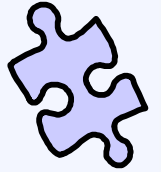
Utmaning 2

Blinda fläckar

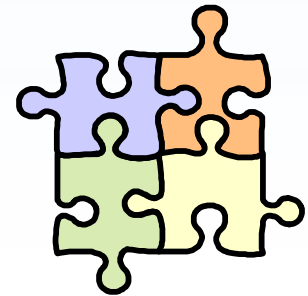
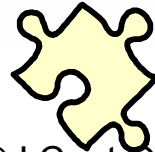
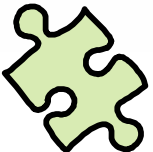
Varför har vi vita fält i omvärldskartan?

- Vi tror att vi vet allt vi behöver veta
- Vi uppfattar bäst det som sker i vår egen handlingsmiljö
- Vi ser vad vi vill se
- Vi tolkar det vi ser i ljuset av tidigare erfarenheter
- Det är svårt, ibland omöjligt, att spåra de blinda fläckarna

Hur utforska de vita fälten?



- Kreativitet
- Nyfikenhet och ifrågasättande
- Jakt efter svaga signaler
- Använda okonventionella källor
- Se vad som händer i andra branscher
- Spana efter sådant som bryter mot mönstret
- Lägga pussel
- Lagarbete – mångfald



Utmaning 3

Faktor X

Hur hantera oväntade händelser

- Beredskap för att snabbt identifiera dem
- Snabba kommunikationskanaler
- Beredskap för förändring

Utmaning 4

Obekväma sanningar

Vad kan hända när vi konfronteras med en obekväm sanning?

- Vi skjuter budbäraren
- Vi förnekar budskapet
- Vi sticker huvudet i sanden

Utmaning 5

Return on investment

Hur vet vi att de resurser vi lägger ner på omvärldsbevakning lönar sig?

- Svårt att mäta med kvantitativa mått
- Undersökningar har visat att företag med systematisk omvärldsbevakning har
 - högre kvalitet på strategiska planer
 - bättre produktkvalitet
 - mer kunskap om marknaden
 - större förmåga att vinna kontrakt
- Vad kostar det att inte veta?

Till sist

- Omvärldsbevakning innebär träget och ibland hårt arbete – men det är också roligt och spännande
- Jakten efter ökad kunskap om omvärlden är en lärande process och innebär kompetensutveckling i hela organisationen



Lästips

- Choo, Chun Wei (2002). *Information management for the intelligent organization : the art of scanning the environment*. 3 ed. Published for the American Society for Information Science by Information Today, Medford, NJ, USA
- Frankelius, P. (2001). *Omvärldsanalys*. Malmö : Liber Ekonomi
- Fuld, L.M. (2006) *The secret language of competitive intelligence*. New York : Crown Publishing
- Gilad, Benjamin (1996). *Business blindspots*. 2nd ed. Clane, Wiltshire, England : Infonortics
- Hamrefors, S. (2002). *Den uppmärksamma organisationen : från Business Intelligence till Intelligent Business*. Lund : Studentlitteratur
- Hamrefors, S. (1999). *Spontaneous environmental scanning : putting "putting into perspective" into perspective*. Stockholm : EFI (Dissertation)
- Hedin, H. & Sandström, B. (2006) *Företagets omvärldsradar*. Lund : Studentlitteratur
- Liedman, S-E: (2001) *Ett oändligt äventyr : Om människans kunskaper*. Bonniers förlag, 2001
- Markhus, H. (2005) *Etterretning for næringslivet*. LÆRINGSlaben
- Nelke, M. (2006) *Bevaka din omvärld*. Liber
- Wahlström, B. (2004). *Ordning & oreda : omvärldsanalys för beslutsfattare*. Malmö : Liber ekonomi