

Omvärlden Organisationen Biblioteket

Kurs i strategisk omvärldsbevakning/analys för bibliotek

Biblioteken har mycket att tillföra både när det gäller kompetens och verktyg när det gäller strategisk omvärldsbevakning/analys. Detta vet vi utifrån vår långa erfarenhet som informationsspecialister i företag, som bl.a. Tetra Pak och Nycomed.

Vår endagskurs i omvärldsbevakning och analys vänder sig till bibliotek på myndigheter, förvaltningar, företag och andra organisationer. Kursen ger en plattform för att leda och/eller delta i arbetet med strategisk omvärldsbevakning/analys i sin organisation.

*"Omvärldsbevakning arbetar vi med dagligen, men hur arbetar vi mer strategiskt? Kursen ger en utmärkt bakgrund och idéer och verktyg till det fortsatta arbetet."/>*Håkan Carlsson, Planeringschef, Göteborgs universitetsbibliotek (kursdeltagare 2011)

Efter kursen ska deltagarna få insikter i

- hur biblioteket ska kunna ta en proaktiv roll i organisationens omvärldsbevakning/analys som strategisk partner
- hur denna roll kommuniceras med fokus på ett "utifrån och in-perspektiv" med utgångspunkt från organisationens strategiska behov och målsättningar
- hur man kan arbeta strategiskt med omvärldsbevakning/analys samt metoder för bevakning och analys och ett processinriktat arbetssätt
- hur nyhetsbevakning och omvärldsbevakning samverkar och hur detta erbjuder samarbetsmöjligheter med andra delar av organisationen

Innehåll

- Nyttan med strategisk omvärldsbevakning/analys
- Strategisk omvärldsbevakning/analys från ax till limpa.
- Workshop 1: Hur ser vår omvärldskarta ut? Vi kartlägger omvärlden tillsammans och lär oss en metod.
- Kommunikation och andra viktiga framgångsfaktorer
- Bibliotekets roll och kompetens
- Workshop 2: Handlingsplanen. Hur går vi vidare?

Vilka är vi som håller i kursen

Charlotte Håkansson - Business Intelligence Manager, Novolentia

Charlotte arbetar med specialiserad omvärldsanalys/omvärldsbevakning och strukturerad informationshantering samt verksamhetsanalyser till företag, myndigheter och organisationer i sitt nystartade företag Novolentia. Hon har arbetat med Business Intelligence, projektledning och informationslösningar inom läkemedelsindustrin de senaste

15 åren i Sverige och Danmark och har även undervisat i Business Intelligence på Köpenhamns Biblioteksskola tillsammans med Margareta Nelke.

Margareta Nelke – informationskonsult, I.C. at Once

Margareta Nelke arbetar sedan 2004 som konsult med workshopar, utbildning och utredningar inom omvärldsbevakning/analys, informationshantering och verksamhetsutveckling. Dessförinnan var hon chef och processansvarig för Tetra Paks globala technology intelligence-verksamhet. Hon är författare till "Bevaka din omvärld" (Liber 2006) och "Tid för framtid. Strategisk verksamhetsutveckling och planering" (e-bok 2010). En utökad engelsk version "Strategic Business Development for Information Centres and Libraries" gavs ut i november 2011 som tryckt bok av Woodhead Publishing.

Anmälan

Tid och plats: 19 mars 2012, Finlandshuset i Stockholm www.finlandshuset.se

Pris: 3000 kr + moms. Lunch och kaffe ingår.

Gå flera från samma organisation och få 500 kr rabatt per extra deltagare (gemensam faktura)!

Anmälan senast **15 februari 2012**. *Anmälan är bindande*. Kursen kommer att anordnas under förutsättning av minst 10 anmälningar. Anmäl till Charlotte Håkansson charlotte.hakansson@novolentia.com 072 7301919 eller Margareta Nelke nelke@icatonce.com 070 4040208

