



## Tid för framtid - Strategisk verksamhetsutveckling och planering

En e-bok (pdf) av Margareta Nelke.

Verksamhetsutveckling och planering sker inte alltid på en strategisk nivå utan inskränker sig ofta till rena aktivitetsplaner. Detta äventyrar verksamhetens långsiktiga framgång. Boken "Tid för framtid" har fokus på strategisk verksamhetsutveckling och planering. Boken vänder sig till verksamhetsansvariga och andra intresserade. Exempelen är hämtade från funktioner för omvärldsbevakning och analys, bibliotek samt informations- och kommunikationsavdelningar, men boken är i sin metodik relevant även för många andra branscher.

### Ur innehållet

- Ledarskap och förändringsarbete
- Omvärldsbevakning och omvärldsanalys
- Verksamhetsidé och informationsstrategier
- Verksamhetsplanen
- Sätta mål
- Genomförande, uppföljning och utvärdering

Praktiska exempel ges bl.a. i **Röster från fältet** - fem inspirerande verksamhetsutvecklare på biblioteks- och informationsfunktioner delar med sig av sin kunskap och sina erfarenheter - samt avsnittet **Verktyg** med tips på metoder och mallar som kan användas i arbetet.

### Ur förordet

*"I "Tid för framtid - Strategisk verksamhetsutveckling och planering" får vi ta del av gedigna erfarenheter och kunskap vilket jag är övertygad om kommer skapa en oerhörd nytta för oss alla inom I&B. Jag rekommenderar varmt alla att ta till sig, läsa och använda denna bok i sitt dagliga arbete. Och viktigast av allt, involvera hela personalen i strategiarbetet så det blir vad det bör vara - ett levande inslag i verksamheten. Läs, lär och låt dig inspireras!"*

### Fakta om boken

Tid för framtid. Strategisk verksamhetsutveckling och planering  
av Margareta Nelke med förord av Catharina Isberg, Bitr. Överbibliotekarie, SLU-biblioteket  
© Margareta Nelke 2010, ISBN 978-91-633-7559-0  
Antal sidor: 100

På svenska ges "Tid för framtid" ut som e-bok (pdf), anpassad för skärmläsning, läsplatta och utskrift. Den är även tillgänglig för bibliotekslån (ingår i Elibs sortiment). Boken finns från och med hösten 2011 på engelska utgiven av Woodhead Publishing Ltd med titeln "Strategic Business Development for Information Centres and Libraries"  
[www.woodheadpublishing.com](http://www.woodheadpublishing.com).

E-boken kan beställas från Margareta Nelke, I.C. at Once, [nelke@icatonce.com](mailto:nelke@icatonce.com), 070 4040208  
Ange e-postadress, faktureringsadress och antal licenser. Pris: 350 kr + moms/licens.  
Fleranvändar- och intranätlicenser kan erhållas till reducerat pris.